



Bio express

Olivier UBÉDA

Olivier UBÉDA est consultant en **Stratégie, Influence, Image et Organisation(s), spécialisé dans les affaires politiques et publiques**. Il a 45 ans.

Il conseille et accompagne des personnalités politiques ou publiques, des décideurs économiques, accomplis ou en devenir, ainsi que des structures institutionnelles, gouvernementales ou parlementaires, associatives ou syndicales. Il exerce principalement en France et en Europe, notamment l'Europe de l'Est, mais aussi au Moyen-Orient et en Afrique.

Spécialisé dans les stratégies de conquête, il a développé un état d'esprit et une méthode optimisant l'accompagnement des potentiels individuels et des talents, quels qu'ils soient, comme cœur de toute réussite structurelle et collective. Il a une expertise reconnue dans les relations publiques, le management d'équipe et des organisations, la formation et l'accompagnement des élus, la création d'événements politiques et publics, la conception et la direction de campagnes électorales, son cœur de métier. Il travaille enfin le champ lexical, la conception des messages clés (mots, rhétorique et discours) et l'expression publique et médiatique.

1er prix d'interprétation du Festival national de Théâtre Lycéen de Thonon-Les-Bains, d'une formation de haut niveau de pianiste et de chef d'orchestre, il s'engage jeune dans la sphère politique. Délégué général des Jeunes Républicains à 23 ans, il a été successivement Chargé de mission au cabinet du ministre de la Défense (1994), puis Responsable événementiel de l'UDF national auprès de François LEOTARD (1996). Conseiller Relations publiques et Affaires politiques de Jean-Pierre SOISSON (1998), puis de Jean-Pierre RAFFARIN (2000), qu'il accompagne jusqu'à sa nomination au poste de premier ministre. En 2002, il devient Responsable des Relations publiques à l'UMP national auprès de Alain JUPPE, président du parti.

En 2004, Nicolas SARKOZY, nouveau président de l'UMP, le nomme Directeur-adjoint de la Communication en charge des Relations publiques, du Marketing et des Grands événements. Avec ses équipes, il organise notamment l'ensemble des événements qui rythment la campagne présidentielle de Nicolas SARKOZY en 2007, jusqu'au soir de sa victoire. En 2008, il crée et dirige la Délégation aux Affaires européennes de l'UMP. En 2009, il est Directeur-adjoint national de la campagne européenne, gagnante, de la liste UMP – Majorité présidentielle.

En 2010, à 39 ans, fort de son expérience, Olivier UBÉDA décide de créer sa propre activité de conseil en stratégie politique et publique, **Ubéda Partners**. Il signe alors, en 5 ans plus de 30 campagnes (législatives, départementales, municipales) ainsi que la conception d'événements publics comme le 1er Forum Ouvert Entreprises & Handicap ou de séminaires sur-mesure de formation ou de motivation pour des élus ou des managers dans le secteur *Corporate*. En 2014, il remporte l'appel d'offres et signe la campagne européenne de l'UDI-MODEM ainsi que plusieurs campagnes municipales gagnantes en France. Par ailleurs, deux années durant, il signe la nouvelle communication institutionnelle du Conseil National de Monaco.

Depuis 2010, il donne le cours d'« **Ingénierie de l'événement politique et public** » en Master 2 à l'Institut Supérieur du Management Politique et Public (ISMAPP), à Paris. Il crée le séminaire « **Stratégie, communication et développement personnel** » qu'il donne à l'ESSEC pour le Master spécialisé Droit des Affaires internationales et Management. Il intervient aussi pour des conférences et des formations dans les grandes écoles (*Sciences Po, EDHEC, ICES, Ecole des Mines, ESC, IAE, IESEG*), dans des fondations politiques européennes et pour le compte d'ONG internationales, notamment sur les thèmes suivants : *Leadership personnel et image / Communication politique et publique / Management de campagnes électorales / Stratégie de conquête et d'influence*.

Il a exercé dans plus de 30 pays depuis 2010.

De 2008 à 2014, Olivier UBÉDA est conseiller municipal, chef de l'opposition à Melle (Deux-Sèvres) et conseiller régional de Poitou-Charentes (2015). Il est aussi régulièrement invité dans les médias comme consultant sur les sujets de communication politique (Europe 1, LCI, France 24, Sud Radio, Le Monde, euractiv.fr).