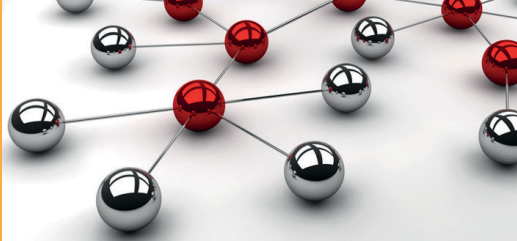


STRATÉGIE & INFLUENCE

ANALYSE .
BUSINESS .
STRUCTURES .
INSTITUTION .
OPINION .
PLAN .
TIMING .
ACTIONS .
MAPPING .
RÉSEAUX .



Pas d'action de communication sans réflexion et analyse du contexte. Pas d'influence sans stratégie. Pas de stratégie sans objectif. AGACOMPI vous accompagne dans ce processus, vous aide à choisir et définir le bon timing, le bon volume d'actions, le bon budget.

Ce que nous faisons pour vous

- . Cartographie relationnelle
- . Définition d'un plan d'actions
- . Mise en place de l'agenda
- . Conseil de positionnement
- . Création de structure si besoin
- . Accompagnement personnalisé
- . Mise en relation
- . Analyse d'opinion
- . Veille thématique

DISCOURS & CONTENUS

MOTS .
LANGAGE .
ÉCRITURE .
RHÉTORIQUE .
ARTICLES .
DISCOURS .
ÉDITORIAUX .



Vos messages ne passeront pas si vous ne choisissez pas les bons mots. Nous vous accompagnons dans l'écriture de vos interventions publiques qu'elles soient courtes ou longues, écrites ou parlées.

Ce que nous faisons pour vous

- . Discours personnalisés
- . Définition de votre champ lexical
- . Messages clés impactants
- . Préparation à vos passages médias avec notes d'éléments de langage adaptées et conseil média training
- . Rédaction d'articles, de tribunes, d'éditoriaux.

RELATIONS PUBLIQUES & MANAGEMENT

PRESSE .
MÉDIAS .
DÉCIDEURS .
POLITIQUE .
INFLUENCER .
FORMATION .
ACCOMPAGNEMENT .
COACHING .



Nous vivons dans un monde de réseaux. Ce sont les connexions entre les uns et les autres qui font les opportunités et les affaires. Rencontrer, échanger, discuter, se confronter aux décideurs est essentiel pour aller vers son objectif premier. Nous vous aidons à mettre en place votre stratégie.

Ce que nous faisons pour vous

- . Mise en relation avec les décideurs politiques /économiques
- . Gestion relations presse africaines francophones internationales
- . Gestion de votre stratégie et de votre agenda relationnel
- . Formation
- . Coaching
- . Accompagnement personnalisé de vos équipes ou de vous-même
- . Formations thématiques (technique ou contenu)

CRÉATION & IMAGE

CONCEPTION .
CRÉATION .
CHARTER GRAPHIQUE .
TOUS SUPPORTS .



Nous concevons vos supports visuels, quel que soit l'outil de diffusion (papier ou web), quelles que soient vos cibles, quel que soit votre budget.

Ce que nous faisons pour vous

- . Tracts
- . Prospectus
- . Cartes de visite
- . Flyer contact
- . Bulletin d'information
- . Affiches de toutes tailles
- . Logos
- . Charte graphique
- . Supports visuels web et réseaux sociaux
- . Infographies
- . Bannières Facebook et Twitter
- . Newsletter, lettre de diffusion
- . Montage de vos images fournies (réalisation)
- . Réalisation de vos images (prestation sous conditions particulières)
- . Storyboard (conception et réalisation pour vos clips)

COM DIGITALE & RÉSEAUX SOCIAUX

VOTRE NOUVEAU
SITE INTERNET .
FACEBOOK .
TWITTER .
INSTAGRAM .
LINKEDIN .
CRÉATION D'APPLI .



Tout le monde a un smartphone. Voici une offre complète pour vous démarquer, être mieux vu, et donc entendu, tout de suite. La puissance des réseaux sociaux au service de votre image et de votre message !

Ce que nous faisons pour vous

- . Développement de votre nouveau site internet moderne, clair, optimisé pour une lecture sur smartphone.
- . Maquette, contenus utiles, référencement, maintenance annuelle
- . Mise en place de votre compte ou page publique Facebook, compte Twitter. Déclinaison de votre identité visuelle tout support.
- . Création de vos visuels verbatim pour Facebook
- . Newsletter et mailings

ÉVÈNEMENTS

SÉMINAIRES .
MEETINGS .
COLLOQUES .
CONFÉRENCES .
PRISES DE PAROLE .
CONCERTS .
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE .
SOMMETS .
CÉLÉBRATIONS .
MANIFESTATIONS
PUBLIQUES .



Nous concevons vos évènements en accompagnant votre projet et vos équipes. Nous vous aidons à optimiser l'image de votre évènement, la scénographie et à vous accompagner sur les stricts besoins nécessaires. Nous pouvons réaliser vos évènements sous conditions très particulières de budget.

Ce que nous faisons pour vous

- . Scénographie
- . Gestion de la communication autour de votre évènement
- . Accompagnement prise de parole en public
- . Réalisation image (sous conditions particulières de volume)



AGENCE **AFRICAIN**E DE COMMUNICATION PUBLIQUE ET INSTITUTIONNELLE

www.agacompi.com

L'AGENCE



Ousmane BALDE,
ousmane.balde@agacompi.pro
Co-fondateur et Directeur général de
l'Agence Africaine de Communication
Publique et Institutionnelle : l'AGACOMPI.

Diplômé d'un Master en Science politique,
travail politique et parlementaire parcours
affaires publiques et communication institu-
tionnelle de l'Université Paris Ouest Nanterre

la Défense, et en Histoire des Relations Internationales à l'Université de
Sonfonia Conakry.

Engagé auprès des missions d'observation électorale de l'Union euro-
péenne au compte de plusieurs élections en Afrique notamment en
Guinée, Il a participé, en tant qu'analyste politique, à l'évaluation de
plusieurs processus électoraux en Afrique sub-saharienne. Il s'implique
dans l'éducation et le processus de démocratisation en Afrique. Il anime
des cours de pratiques administratives guinéennes et de politique de
décentralisation au sein des départements de Science politique et d'His-
toire des Relations Internationales dans les universités de Sonfonia, de
La Source et l'Université de Guinée.

En France, il travaille aussi sur la lutte contre le racisme et les discrimi-
nations, les dispositifs de lutte contre les discriminations à l'emploi, à
l'éducation et au logement. Au niveau européen, Il s'engage sur le thème
des processus démocratiques et la mise en œuvre de politiques favo-
rables à une démocratie plus inclusive et au pluralisme politique.

En 2015, il est élu au Conseil d'Administration d'Etudiants & Dévelop-
pement, il en est le Secrétaire général pendant deux ans, et il crée un
vaste réseau de jeunes Français, Guinéens et Africains, pour proposer un
nouvel espace d'échange pour des projets de co-développement.



Olivier UBÉDA,
olivier.ubeda@agacompi.pro
Consultant en Stratégie, Influence, Image
et Organisation(s), spécialisé dans les
affaires politiques et publiques.
Co-fondateur et partenaire de
l'AGACOMPI.

Chef d'orchestre de formation, il conseille et
accompagne des personnalités politiques ou
publiques, des décideurs économiques, accomplis ou en devenir, ainsi
que des structures institutionnelles, gouvernementales ou parlemen-
taires, associatives ou syndicales. Il exerce principalement en France et
en Europe, notamment l'Europe de l'Est, mais aussi au Moyen-Orient et
en Afrique. Il a travaillé dans 35 pays.

Spécialisé dans les stratégies de conquête, il a développé un état d'es-
prit et une méthode optimisant l'accompagnement des potentiels indi-
viduels et des talents, quels qu'ils soient, comme cœur de toute réussite
structurelle et collective. Il a une expertise reconnue dans les relations
publiques, le management d'équipe et des organisations, la formation et
l'accompagnement des élus ou des personnalités publiques, la création
d'événements politiques et publics et la direction de campagnes électo-
rales. Il travaille enfin sur l'image, le champ lexical, l'expression publique
et médiatique. En France, en 25 ans d'engagement professionnel, il a
successivement conseillé et travaillé aux côtés de François Léotard, de
Jean-Pierre Soisson, de Jean-Pierre Raffarin, de Alain Juppé, de Nicolas
Sarkozy, de Jean-Louis Borloo et de Bruno Le Maire.

Il donne des conférences et enseigne aussi en Master 2 à l'ISMAPP et à
l'ESSEC, à Paris, pour partager ses expériences et son expertise.